

คณะบดีคณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
เลขที่ ๕๑๖
วันที่ 26 มี.ค. ๖๒
เวลา 15.40 น.



กอก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานบริหารทั่วไป กองกลาง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โทร.๓๐๕๔
ที่ ศธ ๐๕๒๙.๒/ว ๒๐๗ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือปฏิเสธการรับการอุปถัมภ์หรือการสนับสนุนจากธุรกิจ หรือ
อุตสาหกรรมยาสูบ

เรียน คณบดีคณะเกษตรศาสตร์

- () เพื่อโปรดพิจารณา
- (/) เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติตามนัยหนังสือดังกล่าว
- () เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ
- () เพื่อโปรดแจ้งเวียนให้ทราบโดยทั่วกัน
- () เพื่อโปรดทราบ
- (/) อื่น ๆ รายละเอียดปรากฏตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการ

อุดมศึกษา ที่ ศธ ๐๕๐๘/ว ๔๑๓ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

(ข้อสั่งการ : เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย(กบม.) พิจารณา และแจ้ง
เวียน/อริการบติ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒)

เรียน คณบดี

(นางสาวมันทนา เจือบุญ)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไป
- สกค. ขอความร่วมมือปฏิเสธการรับการอุปถัมภ์
หรือ การสนับสนุนจากธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรมยาสูบ
- ทักท้วงประต. สัมพันธ์

นางกัลยา ชีระพงษ์นารก
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
26 มี.ค. 62

ประ. ๕๖๒๖๖๒๐
คณบดี

(นายณรินทร์ บุญพรathomณ)
26 มี.ค. 62
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์



งานประสานงานมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	เลขรับ 00177
01515	วันที่ 20 มี.ค. 2562
22 มี.ค. 2562	เวลา 15.00 น.
14.23 น.	

ที่ ศธ ๐๕๐๘/ว ๔๑๓

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
๓๒๘ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

งานเลขานุการอธิการบดี
เลขรับ 01947
วันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๒
เวลา 15.10 น.

เรื่อง ขอความร่วมมือปฏิเสธการรับการอุปถัมภ์หรือการสนับสนุนจากธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมยาสูบ
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
สิ่งที่ส่งมาด้วย บทบัญญัติ มาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ มาตรา ๓๕ กำหนดห้ามผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจยาสูบ ให้การอุปถัมภ์หรือให้การสนับสนุนบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ซึ่งรวมถึงการให้การอุปถัมภ์ หรือสนับสนุนสถานศึกษา หน่วยบริการวิชาการ และสถาบันวิจัยด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงขอความร่วมมือสถานศึกษาปฏิเสธการรับการอุปถัมภ์หรือการสนับสนุนจากธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมยาสูบ ทั้งที่เป็นทรัพย์สิน หรือไม่ใช่ทรัพย์สิน ในทุกกรณี ทั้งนี้ เนื่องจากการดำเนินการในลักษณะดังกล่าว อาจเข้าข่าย ๔ กรณี ดังต่อไปนี้

๑. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ เช่น กรณีให้ทุนสร้างสนามเด็กเล่นของสถานศึกษา และมีป้ายชื่อของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเป็นผู้สนับสนุนเงินทุน
๒. ที่ส่งผลหรืออาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันนโยบายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ เช่น กรณีการรับการสนับสนุนที่ทำให้การตัดสินใจ ในเรื่องของการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบลดลง
๓. โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ เช่น กรณีมีการแจกสิ่งของต่างๆ แต่มีตราของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า อันเป็นการโฆษณา
๔. ส่งเสริมการบริโภคยาสูบ เช่น กรณีมีการจัดกิจกรรมภายในสถานศึกษานั้น และผู้รับผิดชอบสถานศึกษา ยินยอมให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้ามาตั้งบูธโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบบริเวณนั้น

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ

กรมควบคุมโรค โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๓๘๕๒

กีรติ นิลพัชร์

สภอ. ขอความร่วมมือสถานศึกษา
ปฏิเสธการรับการอุปถัมภ์หรือการสนับสนุนจากธุรกิจ
หรืออุตสาหกรรมยาสูบ ทั้งนี้ เพื่อเป็นประโยชน์
ในทางที่ดีขึ้น และเป็นการส่งเสริมสุขภาพ
ของนักศึกษา
๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

ขอแสดงความนับถือ

(นายภาสกร เหมกรณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

รศ.ดร.สุวิมล งามวิจิตร (๒) และสิ่งที่ส่งมาด้วย
เห็นชอบมติสภอ. และสภามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
และอธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
รักษาการในตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
สำนักส่งเสริมและพัฒนาศึกษาระดับอุดมศึกษา
กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ประสบการณ์กับชุมชน

โทร. ๐ ๒๐๓๙ ๕๕๖๘

โทรสาร ๐ ๒๐๓๙ ๕๖๕๒ - ๓

เลขาฯ กน. พลนท

และ อัจฉิระณ

เรื่องศาลตรวจวินิจฉัยชี้ขาดคดี

ต่อเติม หรือตัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้ ในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าหมายความถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา ๓๔ ห้ามผู้ใดผลิต ขาย นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ ในราชอาณาจักร ดังต่อไปนี้

(๑) ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(๒) ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคโดยวิธีสูบและมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

(๓) หีบห่อของผลิตภัณฑ์ตาม (๑) และ (๒)

มาตรา ๓๕ ห้ามผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การอุปถัมภ์ หรือให้การสนับสนุน บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ หรือองค์กรเอกชน ในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(๒) ที่ส่งผลหรือที่อาจส่งผลต่อการแทรกแซงนโยบายการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(๓) โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(๔) ส่งเสริมการบริโภคยาสูบ

ความในวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับการกระทำในระหว่างผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตและค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือการบริจจาค หรือการช่วยเหลือตามมนุษยธรรม ในกรณีที่เกิดสาธารณภัยร้ายแรง

ห้ามผู้ใดเผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสาร เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง

มาตรา ๓๖ ห้ามผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบแสดงหรือยินยอมให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก

การแสดงชื่อและราคาของผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการแสดงการเป็นสถานที่ขายปลีก ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

ให้ผู้ขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลด ละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ ที่กระทรวงสาธารณสุขจัดทำขึ้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา ๓๗ ผลิตภัณฑ์ยาสูบที่จะขายในราชอาณาจักรต้องมีส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบตามวรรคหนึ่ง มีหน้าที่ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบ สารที่เกิดจากการเผาไหม้ของส่วนประกอบนั้น และส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบ ให้กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยต่อสาธารณชนตามที่ได้รับแจ้ง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง